

2. Qualitative Dimension

„Grenzenlose Verbindungen.“

Produkt- und Dienstleistungsqualität erhalten

Sinkende Regionalisierungsmittel, der Rückzug der öffentlichen Hand aus den Fördermechanismen im Nahverkehr sowie steigende Betriebs- und Investitionskosten werden sich auf die Angebotsqualität auswirken. Mit der Bildung interkommunaler Einheiten – wie bei Via – gelingt es den Gebietskörperschaften für ihre Aufgaben der Daseinsvorsorge andere Kostenstrukturen zu schaffen. Diese ermöglichen finanzielle Spielräume, um die Angebotsqualität zu erhalten bzw. im wirtschaftlich möglichen Rahmen zu verbessern.

Schneller und einfacher

Das neue Unternehmen wird zum Beispiel die Beschleunigungsmaßnahmen einzelner Linien, die Modernisierung von Haltestellen (-standards), die Vereinheitlichung von Fahrgastinformationen und den Ausbau seiner Verkehrs-, Service- und Sicherheitsleistungen im Bedienungsgebiet von Via durchführen. Die barrierefreie Gestaltung von Haltestellen trägt den Anforderungen einer immer älter werdenden Gesellschaft Rechnung und wird weiter vorangetrieben.





Einheitliche Standards

Die historisch gewachsene und kleinräumige Aufgabenwahrnehmung im öffentlichen Nahverkehr des Ruhrgebiets führt zu einer Vielzahl von technischen Varianten zum Beispiel bei der Fahrgastinformation, den Fahrkartenautomaten oder bei den Internetauftritten. Die Kompatibilität untereinander ist oftmals nicht gewährleistet. Zudem hat der Fahrgast von dieser Vielfalt keinen zusätzlichen Nutzen. Via steht für eine Standardisierung der Systeme in den Bereichen Technik und Dienstleistung. Das erhöht den Nutzen für die Fahrgäste, reduziert die Kosten und baut Zugangshemmnisse und Eintrittsbarrieren ab.

Spezialisierung

Bestimmte Aufgaben müssen von den Nahverkehrsunternehmen und dem entsprechend qualifizierten Personal selbst wahrgenommen werden, um den Betriebsablauf sicherzustellen. Diese Spezialisierungen sind in einem großen Regionalunternehmen effizienter und kostengünstiger vorzuhalten. Neben diesen Vorteilen sind eigene Mitarbeiter schneller verfügbar, flexibler und unmittelbar motivierbar. Das erhöht die Angebotsqualität für den Fahrgast.